

Varde Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget / -forvaltningen
Att. Kirstine Gottlieb
6800 Varde

Varde, maj 2014

Karlsgårde Dag 2014, event med fokus på de frivilliges indsats og betydning

I samarbejde med ca. 40 lokale foreninger indenfor områderne natur, kultur, friluftsliv og motion har NaturKulturVarde og DGI Sydvest de seneste 6 år afviklet Karlsgårde Dag som en årlig event en søndag i september. For at få yderligere information henvises til hjemmesiden www.karlsgaarde.dk samt vedlagte bilag om vision og mission for Karlsgårde Dag.

Koordineringsgruppen for Karlsgårde Dag har i samarbejde med de involverede foreninger i 2014 valgt at sætte fokus på **de frivilliges indsats og betydning**. Vi kan sige det meget kort – uden frivillige, ingen Karlsgårde Dag. Og slet ikke i samme størrelse og til samme pris.

Karlsgårde Dag er et kulturelt, bredt funderet og sundt tilbud, der byder på aktiviteter og oplevelser for hele familien:

- Der har hvert år skønsomt været 3-5.000 besøgende til eventen
- Karlsgårde Dag er båret af forenings- og frivillighedsindsats, hvor mere end 250 frivillige bruger adskillige timer til forberedelse og gennemførelse af tilbud på dagen til de besøgende
- Der er mere end 40 forskellige foreninger og institutioner mv. repræsenteret – hvor de hver især udbyder netop deres aktivitet – og samtidig møder nye potentielle interesserede/medlemmer
- Karlsgårde Dag er Varde Kommunes største "udstillingsvindue" af det brede foreningsliv båret af frivillige kræfter
- Som et særligt aktiv har vi etableret Karlsgårde Cafeen – med udbud af lokale mad- og drikkevarer fra lokale producenter. Disse medvirker efter frivillighedsprincippet som de øvrige aktører, og cafe-produkterne sælges til de besøgende, og cafeens nettooverskud tilfalder Karlsgårde Dag og er derved med til at sikre næste års event
- Karlsgårde Dag er gratis for de besøgende – vi opfordrer dog alle til at give et frivilligt bidrag til eventen
- Karlsgårde Dag har været så privilegeret at have to "hovedsponsorer", nemlig Sydbank og SE, der hvert år har givet et sponsorat på 15t. kr. hver – uden at det har været en fast aftale fra år til år. Hertil kommer praktisk assistance fra SE til klargøring af området (veje, belægning, strøm mm.).

At stable så stor en event på benene har vist sig – udover medarbejderressourcer fra både DGI Sydvest og NaturKulturVarde – at kræve en del faste udgifter for at kunne realiseres. Der vedhæftes bilag, som viser regnskabstal (hovedtal) for årene 2008-2013 samt budgetestimat for 2014.

Som det fremgår af regnskabstallene går en ikke uvæsentlig del af udgifterne til at påskønne de frivilliges indsats.

Vi har i 2013 investeret gennemsnitligt 133 kr. i hver frivillig – hvilket vi synes er en særdeles lav "kuvertpris" for den indsats og de timer, der lægges for dagen. Med denne kuvertpris kan vi give:

- Beskedent traktement til de to forberedende møder
- et rundstykke til morgenmad på dagen
- en vand og en sandwich med lokale produkter fra de lokale café aktører på dagen – produceret af frivillige
- Evalueringssmøde som afslutning på dagen – med traktement og et glas vand, vin eller øl.

Profileringen af de frivillige tilrettelægges med udgangspunkt i DGIs kampagne "Fedt at du er frivillig" (symboliseret ved et "skulderklap" med hånden) og Varde Kommunes målsætninger for Frivillighedspolitikken.



Karlsgårde Dag er en konkret og synlig platform, hvor de frivilliges betydning eksemplificeres i virkeligheden – for 3-5.000 besøgende.

Sådan gør vi

Før Karlsgårde Dag

- På vores fælles møde med foreningerne i forbindelse med Karlsgårde Dag sætter vi fokus på hvordan foreningerne kan arbejde med frivillighed, bl.a.
 - o bevidstgørelse og synliggørelse af frivilligheden generelt i alle foreninger, der er med på Karlsgårde Dag - patientforeninger, naturforeninger, idrætsforeninger mv.
 - o 10 gode råd om hvordan man kan gøre (plus pjece)
 - o tilbud om assistance og coaching til enkeltforeninger om hvordan de bevidst arbejder med de frivillige
- Konkret kontakt til interesserede foreninger for at hjælpe dem med at fastholde og udvikle de frivillige og give dem redskaber til at gøre sjovt og udviklende at være frivillig
- Bruge Karlsgårde Dag som udgangspunkt for markedsføring af konkrete eksempler på foreninger, der lykkes – bevidst eller ubevidst – med at skabe gode forhold og motivere deres frivillige, bl.a. via radio og skrevne medier

På Karlsgårde Dag

- "skulderklap" logoet som plakat på Karlsgårde Dag, hvor hver forening synliggør, hvor mange frivillige der gør en uegennyttig indsats i netop deres forening
- Alle frivillige på KAD får et "skulderklap" på ryggen for at synliggøre frivilligheden
- "Klæde foreningerne på" så de bruger Karlsgårde Dag bevidst til at komme i dialog med både nye medlemmer og rekruttere nye frivillige

Efter Karlsgårde Dag

- Fortsat støtte og opmuntre foreningerne til det videre arbejde med at fastholde og udvikle frivillige og sikre spredning af de gode eksempler.

Vi ønsker at mødes med jer for at koordinere vores indsats med kommunens målsætninger jf. frivillighedspolitikken, så vi via partnerskab og fælles indsats "opnår endnu bedre resultater ved at samle ressourcer og indsatser".

Vi ansøger herved om et **bidrag på kr. 15.000** fra Kultur- og Fritidsudvalget til at understøtte vores profilering og påskønnelse af de frivilliges indsats, som er selve bærekraften i gennemførelse af Karlsgårde Dag år efter år.

Vi ser frem til at høre fra jer snarest, på forhånd tak.

Venlig hilsen

Koordineringsgruppen for Karlsgårde Dag
/på vegne af de involverede foreninger, NaturKulturVarde og DGI Sydvest

Anders Kristensen
DGI Sydvest

Lasse Frøkjær Madsen
NaturKulturVarde

Bilag:

- Karlsgårde Dag – vision og mission
- KAD – økonomi, hovedtal 2008-14